

# Regulamin Konkursu “Wnętrze dobrze zaprojektowane”

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu ‘Wnętrze dobrze zaprojektowane (zwanego dalej „Konkuresem”) i fundatorem nagrody jest Showroom Logan z markami Jesse Rotaliana Sitland Sinetica, z siedzibą w Warszawie przy ul. Radzymińskiej 257, 03-643 Warszawa, dalej nazywany Organizatorem.
2. Konkurs organizowany jest w dn. 27 maja – 15 września 2021 na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Serwisy Facebook.com, Instagram.com oraz LinkedIn.com udostępniają wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest promocja konkursu. Facebook, Instagram oraz LinkedIn nie sponsorują i nie uczestniczą w organizacji Konkursu, a tym samym nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia Konkursu na łamach serwisów.
4. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją Regulaminu Konkursu.

## II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie, które są osobami fizycznymi posiadającymi zdolności do czynności prawnych, posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu są osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę.

## III. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) przesłać autorską wizualizację stanowiącą aranżację dowolnego wnętrza z użyciem co najmniej jednego produktu wybranego spośród marek: Jesse, Rotaliana, Sitland, Sinetica. Bryły 3D do wykorzystania w projekcie udostępnione są przez Organizatora na stronie konkursu po uzupełnieniu krótkiego formularza, lub bezpośrednio na stronach producentów.

b) przygotowana praca musi spełniać następujące warunki techniczne: rozdzielczość 1920 px szerokości, 72 dpi, format: jpg, png o wadze nie przekraczającej 5 mb.

c) pracę należy przesłać za pomocą formularza znajdującego się na stronie internetowej Organizatora, przed upływem wyznaczonego przez Organizatora czasu, tj. do dnia 15 września 2021 r. do godz.23:59.

d) spełnić warunki dotyczące uczestnictwa z punktu II.

2. Każdy z uczestników konkursu może zgłosić do Konkursu maksymalnie 3 wizualizacje. W przypadku przesłania większej liczby, rozpatrywane będą 3 pierwsze nadesłane pliki.

3. Przesłane prace nie mogą zawierać treści naruszających dobra osobiste innych osób. Zgłoszenia, które nie będą zgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu, nie będą brane pod uwagę i mogą zostać usunięte.

4. Uczestnik przesyłając wizualizację udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na przetwarzanie lub wykorzystanie jego pracy przez Showroom Logan: publikację aranżacji w Internecie na stronie [showroomlogan.pl](http://showroomlogan.pl) oraz w social mediach @jesse\_wloskie\_meble @loganmeble, wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących Konkursu, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

#### IV. PRZEBIEG KONKURSU

1. Przesłane wizualizacje podlegają w pierwszej kolejności weryfikacji formalnej dotyczącej spełnienia przesłanek opisanych w III punkcie Regulaminu z postanowieniami dotyczących zasad konkursu.

2. Jury po wyznaczonym, maksymalnym czasie na przesłanie wizualizacji dokona wyboru najlepszych prac, kierując się swoimi subiektywnymi odczuciami.

Ocena aranżacji obejmować będzie następujące kryteria:

- estetyka
- nowatorstwo
- oryginalność

3. Ogłoszenie zwycięzcy Konkursu nastąpi 30 września 2021 r. do godz. 16.00 na stronie Organizatora poświęconej Konkursowi oraz w social mediach @jesse\_wloskie\_meble, poprzez publikację nagrodzonych wizualizacji oraz podanie imienia i nazwiska ich autorów/pracowni.

#### V. NAGRODY W KONKURSIE

1. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu zostanie wyłonionych pięciu Zwycięzców.

2. Nagrodami w Konkursie są:

I miejsce: Fotel Montecarlo marki SITLAND

I miejsce: Fotel Captain Soft z bazą chromowaną marki SINETICA

II miejsce: Zestaw dwóch stolików Ponds w kolorach Lime i Ostrica marki JESSE

II miejsce: Stolik Den w kolorze Dark Blue marki JESSE

III miejsce : Lampa Dina+ w wybranym przez Zwycięzcę wariantcie marki ROTALIANA.

3. Nagroda nie może być wymieniona na inną, ani na jej równowartość pieniężną.

4. W przypadku nagród dla miejsc ex aequo decyzja o przyznaniu wariantu nagrody jest podejmowana przez Jury.

5. Warunkiem odbioru nagrody jest osobiste zgłoszenie się Zwycięzców do siedziby organizatora – Showroom Logan z markami Jesse Rotaliana Sitland Sinetica, z siedzibą w Warszawie przy ul. Radzymińskiej 257, 03-643 Warszawa, albo podanie adresu w Polsce do wysyłki – zgodnie z ustaleniami pomiędzy Organizatorem, a Zwycięzcą.

6. Zwycięzcy odbierający nagrodę osobiście zobowiązani są do okazania dokumentu tożsamości.

7. Nieodebranie nagrody w ciągu 30 dni od daty wysłania przez Organizatora wiadomości z informacją o jej przyznaniu lub nieodebranie przesyłki zawierającej nagrodę, wysłaną zwycięzcy przez Organizatora zgodnie z wcześniejszymi ustaleniami, powoduje, że nagroda przepada, a zwycięzca traci prawo do jej odebrania.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn od niego niezależnych i leżących po stronie Uczestników.

9. Nie jest możliwe odstąpienie nagrody osobom trzecim.

10. Organizator przyznaje Laureatom dodatkową nagrodę w formie pieniężnej w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości nagród rzeczowych. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywające osoby („ubruttowienie nagrody”) zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2012.361 t.j.).

11. Organizator, zgodnie z ustawą, o której mowa w ust. 10 powyżej, jest odpowiedzialny za pobór i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród w wysokości 10%.

## VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Przystąpienie do Konkursu będzie wiązało się z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników oraz Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym paragrafie.

2. Dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail

oraz dodatkowo (w przypadku Laureatów Konkursu): adres korespondencyjny oraz numer telefonu będą przetwarzane przez Organizatora, występującego w charakterze administratora (w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady [UE] 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, w dalszej części jako „RODO”).

3. Dane osobowe w powyżej wskazanym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora na potrzeby prowadzenia działań związanych z organizacją, przeprowadzeniem, obsługą i rozliczeniem Konkursu, a w szczególności w celu wyboru zwycięskich odpowiedzi przez Komisję oraz - w przypadku Laureatów Konkursu - przyznania i wysyłki Nagrody, prowadzenia komunikacji elektronicznej w tym zakresie oraz w celach podatkowych/rozliczeniowych.

4. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu, jest art. 6.1(a) RODO: zgoda na przetwarzanie danych osobowych, oraz (w przypadku Laureatów Konkursu): art. 6.1(c) RODO: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze (w zakresie obowiązków podatkowych/rozliczeniowych). Przygotowanie i udzielenie (przekazanie) Organizatorowi aranżacji Konkursowych zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, będzie rozumiane jako wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych osobowych w powyżej wskazanym zakresie. Wyrażenie zgody poprzez działanie opisane w zdaniu poprzedzającym ma charakter dobrowolny, jednak jest niezbędne, aby było możliwe uczestnictwo w Konkursie. Nieudzielenie zgody lub późniejsze jej wycofanie, jak również przesłanie wniosku o usunięcie danych, uniemożliwi przystąpienie oraz uczestnictwo w Konkursie. Uczestnicy oraz Laureaci Konkursu, poprzez przygotowanie i udzielenie (przekazanie) Organizatorowi odpowiedzi na zadane pytanie Konkursowe, potwierdzają uprzednie zapoznanie się z oraz akceptację zasad przetwarzania danych osobowych wskazanych w Regulaminie.

5. Dostęp do danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu - w niezbędnym zakresie - mogą uzyskać upoważnieni: pracownicy i przedstawiciele Organizatora, podmiotów przetwarzających (w szczególności zapewniających prawidłową obsługę infrastruktury teleinformatycznej Organizatora) oraz (w przypadku Laureatów Konkursu) inni odbiorcy danych osobowych: firma kurierska (w celu wysyłki Nagrody). Wybrane odpowiedzi Konkursowe zostaną również umieszczone w kanałach social media Organizatora.

6. Dane osobowe będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatora, z uwzględnieniem wymagań prawnych oraz wewnątrz firmowych standardów i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie, w tym także z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską w sytuacji, gdyby przetwarzanie obejmowało konieczność ich przekazywania poza Europejski Obszar Gospodarczy.

7. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia realizacji celów wskazanych powyżej albo wcześniejszego wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika lub Laureata (w sytuacji, w której podstawą przetwarzania danych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych). Organizator może zachować niezbędną,

ograniczoną część danych osobowych dotyczących Uczestnika lub Laureata w przypadku, gdyby niezbędne okazało się to dla celów wykazania zgodności z przepisami prawa, przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń (w tym także dla celów sprawozdawczości podatkowej i rozliczeniowej, w przypadku zwycięstwa Uczestnika w Konkursie).

8. Uczestnicy oraz Laureaci Konkursu, jako podmioty danych (osoby, których dane dotyczą), rozumieją, że mają prawo (w sytuacjach określonych w obowiązujących przepisach z zakresu ochrony danych osobowych - RODO), do żądania: udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (co jednak nie wpływa na legalność przetwarzania danych osobowych, którego dokonano przez wycofaniem zgody), otrzymania kopii danych. Wszystkie wymienione powyżej prawa, mogą być egzekwowane poprzez kontakt z przedstawicielami Organizatora pod następującymi adresem: konkurs@logan.com.pl

Ponadto, w razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikom lub Laureatom przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## VII. PRAWA AUTORSKIE I LICENCJE

1. Każdy Uczestnik, który przesłał wizualizację w ramach Konkursu oświadcza, że jest wyłącznym autorem aranżacji, posiada pełne prawa majątkowe i osobiste prawa autorskie lub oświadcza, że posiada wiedzę, że praca nadesłana w ramach konkursu nie narusza autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich.

2. Z chwilą zgłoszenia pracy konkursowej, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń, każdy z uczestników Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji w zakresie korzystania ze zgłoszonych do konkursu aranżacji w całości i/lub we fragmentach dowolnie wybranych przez Organizatora.

3. Licencja udzielona zostaje na 10 lat i jest nieograniczona terytorialnie oraz nieodwołalna. W zakresie obowiązywania licencji uczestnik Konkursu nie jest uprawniony do jej wypowiedzenia.

4. Licencja udzielona jest na następujących polach eksploatacji:

a) wykorzystanie zdjęć na stronach internetowych Organizatora oraz podmiotów powiązanych z Organizatorem, na stronie www Organizatora, oraz w kanałach Social Media, takich jak: Facebook, Instagram, LinkedIn;

b) wykorzystywanie zdjęć celów promocyjnych i reklamy, w tym w szczególności umieszczanie zdjęć lub ich fragmentów we wszelkich materiałach promocyjnych Organizatora, folderach, gazetkach promocyjnych – bez względu na formę tych materiałów.

5. Za korzystanie ze zdjęć przez Organizatora na poszczególnych polach eksploatacji uczestnikom Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie, jednak organizator wykorzystując

wizualizacje będzie oznaczał je imieniem i nazwiskiem autora / pracowni – traktując to jako formę promocji autora.

6. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami dotyczącymi naruszenia przez Organizatora praw autorskich lub pokrewnych tych osób, praw własności intelektualnej albo dóbr osobistych, uczestnik Konkursu, którego sprawa dotyczy, zobowiązany jest do przedstawienia na każde wezwanie Organizatora wszystkich posiadanych informacji pomocnych do wyjaśnienia faktów podnoszonych w roszczeniu. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za takie naruszenia, zwalniając Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z faktu, że autorskie prawa majątkowe i osobiste do nagrodzonej pracy, przenoszone na Organizatora na podstawie postanowień Regulaminu, nie przysługiwały Uczestnikowi w dacie wydania nagrody.

## VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział Uczestnika w Konkursie jest dobrowolny i nie stanowi podstawy żądania przez niego jakiegokolwiek wynagrodzenia.

2. Zasady prowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin, wszelkie materiały promocyjno - reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, przerwania Konkursu, jego wcześniejszego zakończenia lub przedłużenia terminu jego trwania.

4. Organizator akcji nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane uczestnika, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.

5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości rejestracji wyników, wynikające z wadliwości działania łączy internetowych oraz problemy techniczne związane z nieprawidłowym działaniem urządzeń.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oraz wyeliminowania z Konkursu Uczestników biorących udział w Konkursie, których działania są niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub niosą ze sobą treści uznane powszechnie za obraźliwe.

7. Pytania, zażalenia czy reklamacje dotyczące organizacji i przebiegu Konkursu można składać w terminie 7 dni drogą mailową na adres Organizatora: konkurs@logan.com.pl z dopiskiem „Wnętrze dobrze zaprojektowane”. Organizator zastrzega sobie prawo do odpowiedzi na złożone wnioski w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.